



(ร่าง)แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
กองกลาง สำนักงานอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองกลาง สำนักงานอธิการบดี ระยะ 5 ปี(พ.ศ. 2560 - 2564) เป็นแผนซึ่งเกิดจากการประชุมอนุกรรมการบริหารกองกลาง เกิดจากการระดมความคิดของบุคลากร โดยแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองกลาง สำนักงานอธิการบดี ระยะ 5 ปี(พ.ศ. 2560 - 2564) ได้แสดงให้เห็นถึงแนวทางในการดำเนินงานของงานบริหารงานทั่วไป งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ งานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักงานบริหารสินทรัพย์ และงานเลขานุการ ที่มีภารกิจเกี่ยวกับการให้บริการและประสานงาน การจัดสรรทรัพยากรมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และนำมากำหนดเป็น ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และโครงการ/กิจกรรม ซึ่งมีตัวชี้วัดค่าเป้าหมายชัดเจน สอดคล้องกับกรอบนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์พัฒนา กองกลาง จำแนกเป็น 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่การบริการที่ดี
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับภาพลักษณ์การบริหารจัดการขององค์กร

กองกลาง หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) จะเป็นแผนกำกับทิศทางการพัฒนางานของกองกลาง ประกอบด้วย งานบริหารงานทั่วไป งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ งานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักงานบริหารสินทรัพย์ และงานเลขานุการ สำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัย และศูนย์การศึกษาหนองระเวียง เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด

งานบริหารงานทั่วไป  
กองกลาง สำนักงานอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

# สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
1.1 บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ศักยภาพของหน่วยงาน	2
2.1 ข้อมูลพื้นฐาน	2
2.2 โครงสร้างหน่วยงาน	3
2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก (SWOT Analysis)	4
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์กึ่งกลาง	5
3.1 นโยบายการพัฒนาสำนักงานอธิการบดี	5
3.2 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก	6
3.3 แผนที่ยุทธศาสตร์สำนักงานอธิการบดี (Strategy map)	7
3.4 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์สำนักงานอธิการบดี ยุทธศาสตร์กึ่งกลาง	8
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ผู้รับผิดชอบ	9-14
3.6 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ โครงการ/กิจกรรม งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	15-18
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	
4.1 การประชุมคณะกรรมการคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา กึ่งกลาง	
4.2 คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา กึ่งกลาง ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564)	

## ส่วนที่ 1 บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

### 1.1 บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้กำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2559-2568) โดยการปรับจุดยืน จุดเน้น และปรับทิศทางของมหาวิทยาลัยใหม่ กระบวนการให้ได้มาซึ่งทิศทางการพัฒนานั้นคือการ Retreat แผนพัฒนามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 16-18 กันยายน 2558 ที่จังหวัดสกลนคร ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2558 ที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยการระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้บริหารมหาวิทยาลัย จนได้กรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย, Repositioning RMUTB ที่มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยสีเขียว และมหาวิทยาลัยแห่งคุณธรรม อันนำไปสู่ความเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งภูมิปัญญา” (Smart University)

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ดำเนินการทบทวนจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560) ขึ้น ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 ณ ห้องประชุมบริหารสินทรัพย์ ชั้น 4 เมื่อครบระยะเวลาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560) กองกลาง จึงได้ทำการปรับปรุง ทบทวน แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) โดยเน้นการมีส่วนร่วมของอนุคณะกรรมการบริหาร เพื่อระดมแนวคิดในการกำหนดทิศทางการบริหารและพัฒนา ให้มีความสอดคล้องและรองรับนโยบาย RMUTB 4.0 และ Smart University โดยมีการกำหนด ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก Strategy map ตามหลัก Balance Score card ที่ครอบคลุม 4 มิติ คือ

1. มิติการพัฒนาองค์กร
2. มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ
3. มิติคุณภาพการให้บริการ
4. มิติประสิทธิผลตามพันธกิจ

และได้ร่วมกันกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม งบประมาณ และผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อน อันจะนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เกิดผลสัมฤทธิ์ที่มีประสิทธิภาพต่อไป



## ส่วนที่ 2 ศักยภาพของหน่วยงาน

### 2.1 ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงาน กองกลาง สำนักงานอธิการบดี  
ที่ตั้ง

ที่ตั้งหน่วยงาน : อาคารสำนักงานอธิการบดี (อาคาร 19) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
งานบริหารงานทั่วไป(ห้อง201), งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ(ห้อง202) , งานประชาสัมพันธ์  
และเผยแพร่ (อาคาร 9)

โทรศัพท์ : 0-4423-3000 ต่อ 2200, 2210, 2211, 2263, 2232, 2292

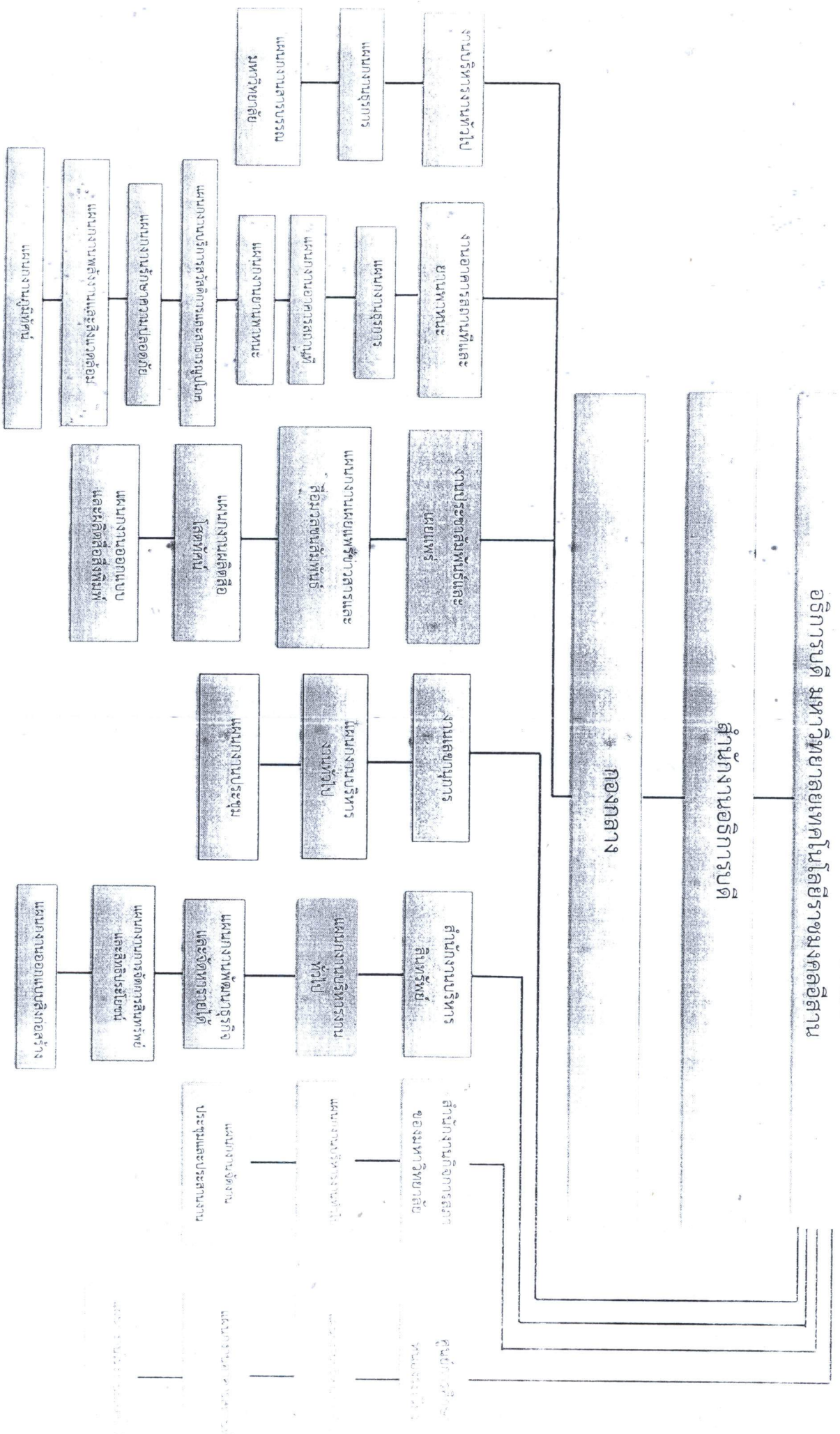
### ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็น 1 ใน 9 มหาวิทยาลัยที่ได้รับการสถาปนาขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ.2548 มีฐานะเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

กองกลาง หน่วยงานระดับกอง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านการบริการ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และมีพันธกิจที่มุ่งมั่นงานให้บริการอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งตอบสนองความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ โดยกองกลางได้เร่งรัดปรับปรุงการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริการ การประสานงาน และการทำงานของบุคลากร และการพัฒนาบริการอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งงานออกเป็น 4 งาน 2 สำนักงาน 1 ศูนย์

- 1 งานบริหารงานทั่วไป
- 2 งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ
- 3 งานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
- 4 งานเลขานุการ
- 5 สำนักงานบริหารสินทรัพย์
- 6 สำนักงานกิจการสภาของมหาวิทยาลัย
- 7 ศูนย์การศึกษาหนองระเวียง

## 2.2 โครงสร้างหน่วยงาน



หมายเหตุ: หน่วยงานมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและชื่อหน่วยงานอยู่ตลอดเวลา

หน่วยงานมีการบริหารจัดการงานที่ขึ้นตรงต่ออธิการบดี และอยู่ภายใต้กำกับดูแลของรองอธิการบดี

1. สำนักงานบริหารงานทั่วไป: กำกับดูแล รองอธิการบดีฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาศูนย์บริการวิชาการ

2. สำนักงานบริหารงานอาคารสถานที่: กำกับดูแล รองอธิการบดีฝ่ายบริการและบริหารงานอาคารสถานที่

### ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองกลาง นโยบายการพัฒนากองกลาง สำนักงานอธิการบดี



นายสังวาลย์ บุตรศรีสวຍ  
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองกลาง

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นหน่วยงานที่มีพันธกิจหลักในการดำเนินงานด้านการบริหารงานบริการของมหาวิทยาลัย และการบริหารจัดการพื้นที่การศึกษาให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ซึ่งเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยใช้กรอบการพัฒนาปรับปรุงสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัยสีเขียว ที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมกับมหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (University of Indonesia : UI) และอยู่ในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ดังนั้น การบริหารงานบริการของมหาวิทยาลัย และการบริหารจัดการพื้นที่ให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว จึงต้องได้รับความร่วมมือของแต่ละหน่วยงาน ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการปฏิบัติ และจูงใจให้บุคลากรดำเนินงานตามนโยบายทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนากองกลาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



### 2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มีผู้บริหาร บุคลากร และผู้ปฏิบัติงาน ที่มีความรู้ความสามารถ ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างรวดเร็ว	1. การพัฒนาบุคลากรในทุกสายงาน ยังขาดการส่งเสริมและการบริหารจัดการที่เป็นระบบ
2. ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนในการดำเนินการกิจกรรมต่างๆ จากผู้บริหารระดับสูง	2. การพัฒนาบุคลากรในทุกสายงาน ยังขาดการส่งเสริมและการบริหารจัดการที่เป็นระบบ
3. มีกระบวนการทำงานเป็นระบบขั้นตอนชัดเจน	3. ขาดการกระตุ้นด้านขวัญและกำลังใจในการทำงาน
4. บุคลากรมีทักษะในการให้บริการและการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เป็นอย่างดี	4. เว็บไซต์ไม่มีการพัฒนาข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
5. การประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	5. งบประมาณมีจำกัด
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. เปิดโอกาสให้บุคลากรพัฒนาตนเอง โดยการส่งเสริมให้การศึกษาดูงาน อบรมและศึกษาต่อ	1. มีการปรับเปลี่ยนนโยบาย และการดำเนินงานของผู้บริหาร
2. ผู้บริหารได้ส่งเสริมการทำงานและให้ความร่วมมือในการประสานงานอย่างทั่วถึง	2. กฎ ระเบียบ การบริหารงานรูปแบบใหม่ ทำให้ภาระของงานเพิ่มขึ้น และต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง
3. มีโอกาสใช้ระบบเทคโนโลยีและมีการส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย เอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน	3. ขั้นตอนของสายบังคับบัญชามากเกินไป



### 3.2 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก

#### ปรัชญา (Philosophy)

สร้างสรรค์งานบริการ มุ่งมั่นด้วยจิตสาธารณะ

#### ปณิธาน (Determination)

ยกระดับคุณภาพการให้บริการ พัฒนางานอย่างต่อเนื่อง

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่นการบริการ สู่ความเป็นเลิศ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

#### พันธกิจ (Mission)

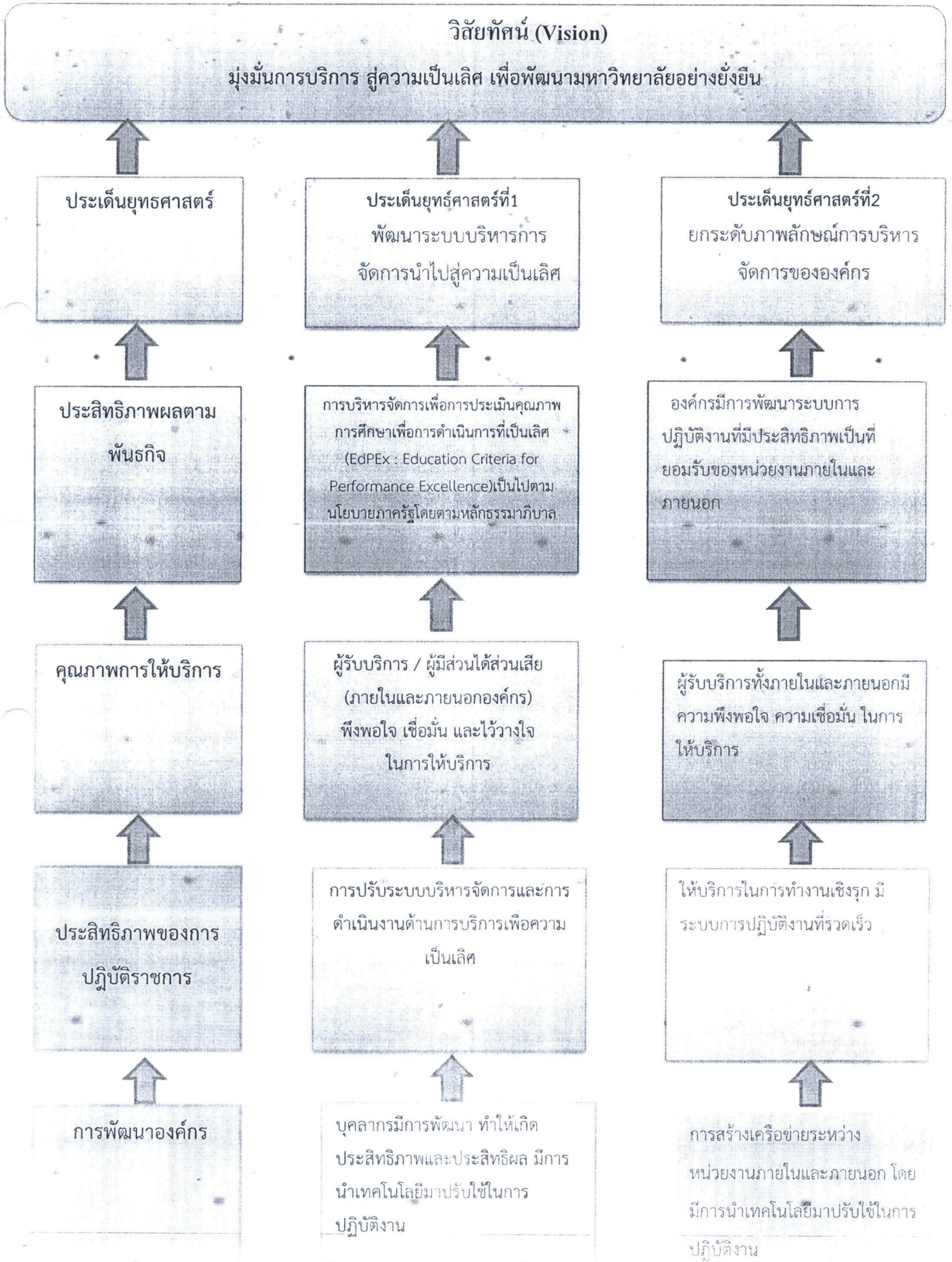
1. จัดระบบ และวิธีการปฏิบัติงาน การควบคุม ประเมินผล ติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงาน
2. จัดทำแผนงาน โครงการ และพัฒนางานของกองกลาง
3. ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน
4. ควบคุมดูแลการใช้งบประมาณและทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. ส่งเสริมภารกิจของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
6. ควบคุมดูแลการใช้และบำรุงรักษาทรัพย์สินของทางราชการ

#### ค่านิยมหลัก

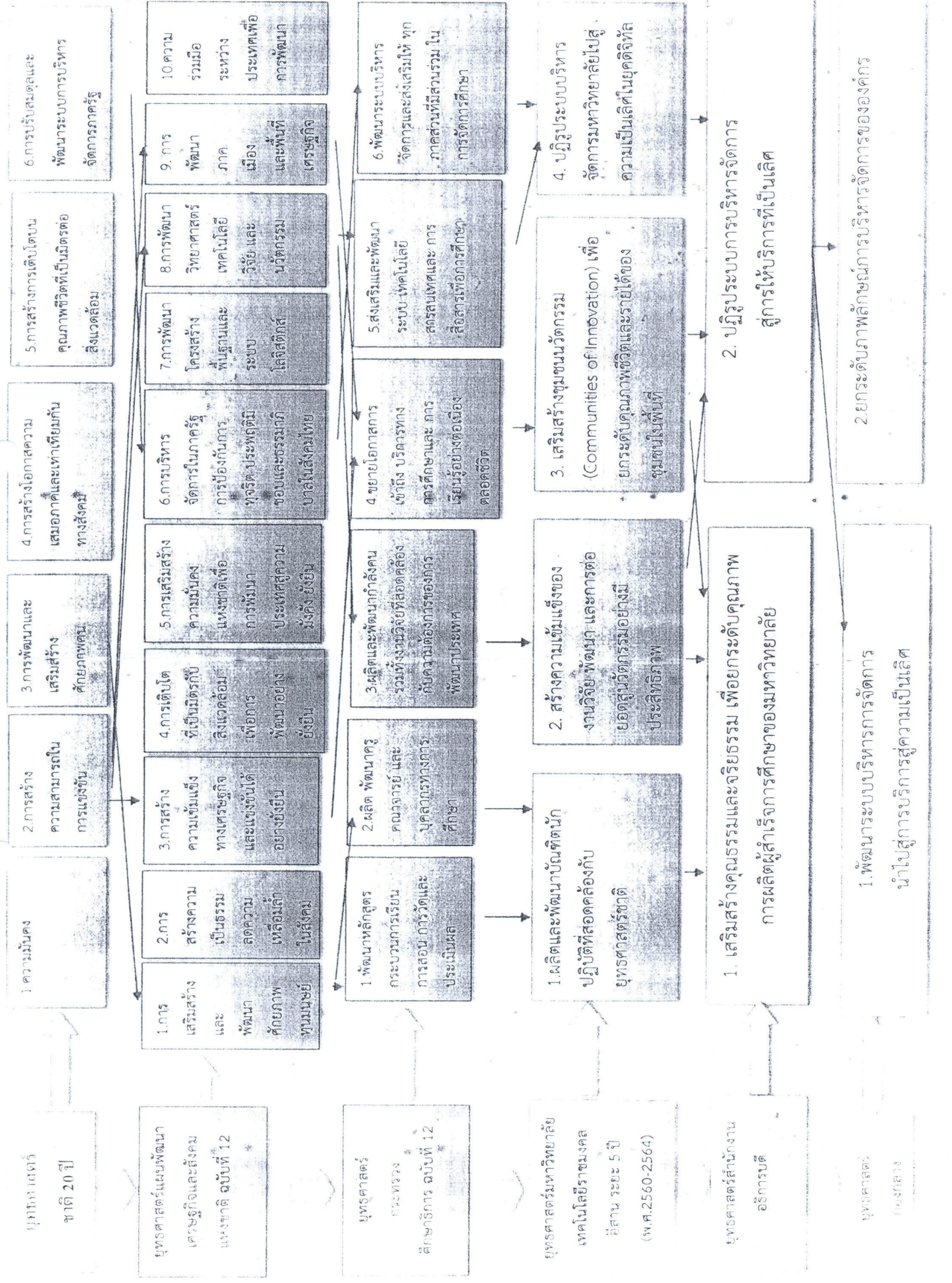
- S : SMILE บริการด้วยความเต็มใจ ยิ้มแย้มแจ่มใส
- E : EXCELLENCE บริการที่สร้างความพึงพอใจและความประทับใจ
- R : RULE การให้บริการที่คำนึงถึงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- V : VISION การให้บริการที่คำนึงถึงเป้าหมายองค์กร
- I : INTEGRITY การให้บริการที่คำนึงถึงหลักคุณธรรม จริยธรรม
- C : COLLABORATION ประสานงานและสร้างความร่วมมือทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- E : EFFECTIVENESS บริการตรงตามความต้องการ



### 3.3 แผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนา กองกลาง สำนักงานอธิการบดี (Strategy map)







### 3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด คำเป้าหมาย กลยุทธ์ ผู้รับผิดชอบ ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2564

#### 1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ที่ 1.1 การบริหารจัดการเพื่อการประเมินคุณภาพการศึกษาเป็นการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence) เป็นไปตามนโยบายภาครัฐโดยตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 1.2 ผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(ภายในและภายนอกองค์กร)พึงพอใจ เชื่อมั่น และไว้วางใจ ในการให้บริการ

เป้าประสงค์ที่ 1.3 การปรับระบบบริหารจัดการและการทำงานด้านบริการเพื่อความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ที่ 1.4 บุคลากรมีการพัฒนา ทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานทำให้เกิด  
ความคล่องตัว

#### 2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับภาพลักษณ์การบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์ที่ 2.1 องค์กรมีการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายในและภายนอก

เป้าประสงค์ที่ 2.2 ผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกมีความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น ในการให้บริการ

เป้าประสงค์ที่ 2.3 ให้บริการในการทำงานเชิงรุก มีระบบการปฏิบัติงานที่รวดเร็ว

เป้าประสงค์ที่ 2.4 การสร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก โดยมีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบบริหารการจัดการนำไปสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2561	2562	2563	2564		
1 คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence	คะแนน	-	100	150	200	รองอธิการบดีทุกฝ่าย/คณะ/วิทยาลัย/สำนักส่งเสริมวิชาการ/สำนักวิทยบริการฯ/สถาบันวิจัยฯ/สำนักงานอธิการบดี/กองคลัง/กองนโยบายและแผน/กองพัฒนา/นักศึกษากองกลาง/กองบริหารงานบุคคล/สำนักงานวิทยาเขตฯ	กลยุทธ์ 2.1 นำระบบ EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence มาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
2. ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารสินทรัพย์ วิจัย และบริการวิชาการ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	ร้อยละ	10	11	12	13	รองอธิการบดีฝ่ายส่งเสริมฯ/รองอธิการบดีฝ่ายบริหารฯ/รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ/คณะ/วิทยาลัย/สถาบันวิจัยฯ/สถาบันบริการวิชาการฯ/สถาบันชุมชนะวันฯ/สำนักงานอธิการบดี/สำนักงานบริหารสินทรัพย์/กองคลัง/สำนักงานวิทยาเขตฯ	กลยุทธ์ 2.2 ปฏิรูปหลักเกณฑ์ ข้อบังคับ กฎระเบียบ ที่เอื้อต่อการดำเนินการในการสร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ วิจัย และบริการ ที่เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการนำไปสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2561	2562	2563	2564		
3. ร้อยละของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	82	84	86	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารฯ/ สภ.กฤษฎาหมาย/คณะ/วิทยาลัย/ สถาบันวิจัยฯ/สำนักส่งเสริมวิชาการ ฯ/สำนักวิทยบริการฯ/ สำนักงาน อธิการบดี/กองคลัง/กองนโยบายและ แผน/กองพัฒนานักศึกษา/กองกลาง/ กองบริหารงานบุคคล / สำนักงาน วิทยาเขตฯ/	กลยุทธ์ 2.3 ขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานตาม หลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับภาพลักษณ์การบริหารจัดการองค์กร

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2561	2562	2563	2564		
ความพึงพอใจของบุคลากร ในองค์กร (ระดับความพึงพอใจ) ร้อยละ 85	คะแนน	3000	4000	5000	6000	รองอธิการบดีฝ่ายส่งเสริมฯ/ สำนักงานอธิการบดี/กองกลาง/ ค่านักงานวิทยาเขต/	กลยุทธ์ กลยุทธ์ 2.4 พัฒนาพื้นที่ต้นแบบ Green University ที่ เอื้อต่อการบริหารจัดการ









3.6 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ โครงการ/กิจกรรม งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบบริหารการจัดการนำไปสู่ความเป็นเลิศ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	
	2561	2562	2563		
ตัวชี้วัดที่ 1. คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence	2561	2562	2563	2564	
1.โครงการ การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนรายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence	20,000	20,000	20,000	20,000	งานบริหารงานทั่วไป
ตัวชี้วัดที่ 2 : ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารสินทรัพย์ วิจัย บริการ					
1. โครงการจัดทำแผนการบริหารสินทรัพย์เพื่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้นของ มทร.อีสาน	30,000	30,000	30,000	30,000	สนง.บริหารสินทรัพย์
2. โครงการอบรมสัมมนาทบทวนความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประกาศ ระเบียบ การจัดเก็บ รายได้ ของ มทร.อีสาน	30,000	30,000	30,000	30,000	สนง.บริหารสินทรัพย์
ตัวชี้วัดที่ 3 : ร้อยละของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย					
1 โครงการ กำกับ ติดตาม การดำเนินงานเพื่อการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ใน การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	50,000	50,000	50,000	50,000	งานบริหารงานทั่วไป



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับภาพลักษณ์การบริหารจัดการองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	
ตัวชี้วัดที่ 4 : คะแนนความพึงพอใจของระบบสารสนเทศ ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อม ตามหลัก Green University				
1. โครงการอบรมให้ความรู้ด้าน Green University	100,000	80,000	-	งานอาคารสถานที่และ ยานพาหนะ
2. โครงการธนาคารขยะ	60,000	60,000	-	งานอาคารสถานที่และ ยานพาหนะ
3. โครงการรับการตรวจประเมินเพื่อรับรองมาตรฐาน Green University	200,000	200,000	-	งานอาคารสถานที่และ ยานพาหนะ
4. โครงการดำเนินงานส่งเสริมและขับเคลื่อนพัฒนาอุตสาหกรรมแม่ ช. มทร. อีสาน	6,000,000	6,000,000	-	งานอาคารสถานที่และ ยานพาหนะ

โครงการตามภารกิจประจำ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	
1. โครงการจัดทำจดหมายข่าว มทร.อีสาน	321,000	103,700	-	งานประชาสัมพันธ์
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรของสำนักงานบริหารสินทรัพย์ ประจำปี งบประมาณ 2561	14,300	14,000	-	สำนักงานบริหารสินทรัพย์
3. โครงการรณรงค์ตามมาตรการประหยัดพลังงานตามนโยบาย มหาวิทยาลัยสีเขียว	60,000	20,000	-	งานอาคารฯ
4. โครงการ มทร.อีสาน พบสื่อมวลชน	200,000	200,000	240,900	งานประชาสัมพันธ์
5. โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ข่าวสารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	-	419,975	-	งานประชาสัมพันธ์
6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทบทวนจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย	-	100,000	-	งานบริหารงานทั่วไป
7. โครงการฝึกอบรมป้องกันอัคคีภัยและอพยพหนีไฟ ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	-	136,300	136,300	งานอาคารฯ
8. โครงการจัดทำชุดผลิตภัณฑ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	-	400,000	-	งานประชาสัมพันธ์
9. โครงการนิทรรศการพระราชดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมราชสวรินทร์ฯ พิธีกรรมหาวีรชนราชธานี	-	117,130	-	งานอาคารฯ



โครงการตามภารกิจประจำ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	
10. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการเขียนข่าวและถ่ายภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์องค์กร ในยุคไทยแลนด์ 4.0 RMUTI 2019	-	60,000	-	งานประชาสัมพันธ์
11. โครงการพัฒนาระบบให้บริการออนไลน์สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัย	-	101,300	-	งานบริหาร
12. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	-	-	112,000	งานประชาสัมพันธ์