



การจัดการความรู้
(knowledge Management : KM)
ประจำปีการศึกษา 2564

กลุ่มที่ 1 : การพัฒนาระบบจองป้ายประชาสัมพันธ์ผ่านระบบออนไลน์

กองกลาง

สำนักงานอธิการบดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

กิจกรรม

การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)

ประจำปีการศึกษา 2564

หน่วยงาน กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1. ประเด็นความรู้มหาวิทยาลัย Digital Transformation
2. ชื่อองค์ความรู้ : การพัฒนาระบบจองป้ายประชาสัมพันธ์ผ่านระบบออนไลน์
3. คณะทำงาน (KM) กลุ่มที่ 1 จำนวน 12 คน มีรายชื่อ ดังนี้
 1. นายสังวาลย์ บุตรศรีสวย ประธานกรรมการ
 2. นางสาวจิตสุภา ประหา กรรมการ
 3. นายไพฑูรย์ เคนท้าว กรรมการ
 4. นางสาววิภาดา สวัสดิ์หมื่นไวย กรรมการ
 5. นางสาวปานทิพย์ กล้ากระโทก กรรมการ
 6. นางสุปัญญา คล้ายคลึง กรรมการ
 7. นางสมศรี เพ็ญรุ่งเหลืออม กรรมการ
 8. นายประกาศ ฝ่ายกระโทก กรรมการ
 9. นางสุนิษา แก้วสูงเนิน กรรมการ
 10. นายวินัย มณีกลาง กรรมการ
 11. นางสาววรรัตน์ สุวรรณศิริ กรรมการ
 12. นายพลกฤต จารัตน์ กรรมการและเลขานุการ
4. รายชื่อวิทยากร ถ่ายทอดความรู้ ประจำกลุ่มที่ 1 ได้แก่ นายพลกฤต จารัตน์
5. หลักการและเหตุผล

ด้วยงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการดูแลโครงสร้างสำหรับติดป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยบริเวณประตูทางเข้า-ออก และบริเวณทางโค้งหน้าหอประชุมวทัญญู และหน้าโรงอาหาร ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยความรวดเร็วให้ทันกับความต้องการของผู้ขอรับบริการจึงได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาระบบให้บริการออนไลน์ให้มีความทันสมัย มี

ประสิทธิภาพเพื่อให้การบริการและอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์ของมหาวิทยาลัย จึงได้มีการพัฒนาระบบจองป้ายประชาสัมพันธ์ผ่านระบบออนไลน์

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบให้บริการให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. เพื่อให้ให้นักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์มีความสะดวก รวดเร็วในการใช้ระบบบริการมากขึ้น
3. เพื่อจัดเก็บข้อมูล การจองป้ายประชาสัมพันธ์ ไว้บนระบบเดียวกันได้และง่ายต่อการเข้าถึง

7. กระบวนการจัดการความรู้

ได้ดำเนินการจัดการความรู้ ดังนี้

1. สำรวจ จำนวน และขนาดของป้ายภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
2. ปรีक्षा หรือ ผู้บังคับบัญชาเพื่อวางแผนงานในการบริหารจัดการ
3. เสนอแนวทางในการบริหารจัดการ ป้ายประชาสัมพันธ์ เข้าระเบียบวาระการประชุมงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
4. ดำเนินการจัดทำระบบจองป้ายประชาสัมพันธ์ผ่านระบบออนไลน์
5. จัดทำคู่มือ แบบฟอร์มในการจองป้ายประชาสัมพันธ์ผ่านระบบออนไลน์

8. ผลการดำเนินงาน

1. นักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์ มีความสะดวก รวดเร็วในการใช้ระบบบริการมากขึ้น
2. การจองป้ายประชาสัมพันธ์มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. ลดการซ้ำซ้อนในการขอใช้บริการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์
4. ช่วยให้สามารถวางแผนงานในการขอใช้พื้นที่ในการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆได้ล่วงหน้า

9. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. นักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์ มีความสะดวก รวดเร็วในการใช้ระบบบริการมากขึ้น
2. มีข้อมูล ในการประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายไว้นิต
3. มีระบบที่ทันสมัย

สรุปแนวปฏิบัติที่ดี

การพัฒนาระบบจองป้ายประชาสัมพันธ์ผ่านระบบออนไลน์

1. นักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์ มีความสะดวก รวดเร็วในการใช้ระบบบริการ
2. การจองป้ายประชาสัมพันธ์มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ
3. ลดการซ้ำซ้อนในการขอใช้บริการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์
4. ช่วยให้สามารถวางแผนงานในการขอใช้พื้นที่ในการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ได้ล่วงหน้า